



SWEDEN  
INTERNATIONAL  
HORSE SHOW  
29 Nov – 2 Dec 2018  
Presented by **H.M**

## Event Director Sweden International Horse Show

Evenemanget Sweden International Horse Show firar 26 år i år och har under åren vuxit till ett av världens största hästevenemang med ca 90.000 besökare årligen. Konceptet med show och tävling på högsta internationella nivå startade i ett samarrangemang med Svenska Ridsportförbundet och Stockholm Live (fd Stockholm Globe Arenas). För fyra år sedan flyttade det publikkära evenemanget över till Friends Arena. Ulf Rosengren har varit drivande eldsjäl och ordförande för evenemanget sedan start och genomför det 2018 för sista gången i den rollen. Därför söker vi dig som vill axla rollen som Event Director för Sweden International Horse Show.

### Är det rollen för dig?

Vi söker dig som med ett tydligt och transparent ledarskap vill driva och utveckla evenemanget. Är du en affärsdriven och entreprenöriell person, gärna med koppling till hästvärlden? Vill du ansvara för att ta Sweden International Horse Show vidare på en fortsatt stolt tillväxtresa? Vill du vara med bygga det starka team som varje år gör sitt yttersta för att genomföra det stjärnpackade evenemanget? Har du dessutom med dig erfarenhet från framgångsrika sponsringsarbeten samt jobbat i marknadsföringspositioner? Då kan du i rollen som ansikte utåt för Sweden International Horse Show kombinera ditt positiva driv och din kompetens.

### Uppdraget och ansvarsområden

- Ansvara för Sweden International Horse Shows planering, genomförande och utveckling av evenemangets show- och tävlingsinnehåll.
- Ansvara för genomförande och en långsiktig utveckling av Sweden International Horse Show och säkerställa dess framtida attraktionskraft till befintliga och nya besökare.
- Ansvara för genomförande av det årliga evenemanget med budget- och lönsamhetsansvar. Utveckla evenemangets intäktssida inkluderat kringaktiviteter samt driva nya intäktströmmar.
- Leda en effektiv dedikerad organisation och en ledningsgrupp. Rollen rapporterar till evenemangets styrgrupp.
- Verka för en god samverkan med organisationerna inom Stockholm Live och Svenska Ridsportförbundet och FEI, Internationella Ridsportförbundet.
- Ansvara för marknads- och kommunikationsstrategi för Sweden International Horse Show.
- Tillsammans med befintliga och framtida partners skapa ömsesidigt framgångsrika sponsorsamarbeten. Ansvara för sponsorförsäljning och försäljning av kommersiella rättigheter, genom bearbetning av nya och befintliga sponsorer, uppsökande försäljning samt relationsbyggande arbete.
- Ansvara för TV-avtal och sändningsrättigheter för Sweden International Horse Show.



SWEDEN  
INTERNATIONAL  
HORSE SHOW  
29 Nov – 2 Dec 2018  
Presented by *H.M*

### Din bakgrund tror vi ser ut så här

- Du har erfarenhet från Hästnäringen och/eller Ridsportevenemang.
- Väl dokumenterade ledarroller med större personalansvar där din ledarstil företrädesvis beskrivs med ord som prestigelös, teambyggande, kommunikativ och transparent.
- Arbetat med stora kommersiella evenemang inom sport eller show.
- Erfarenhet från att initiera och bygga förtroende och affärsmässiga relationer.
- Erfarenhet från tidigare framgångsrik sponsorförsäljning.
- God retorisk förmåga och erfarenhet av arbete inom publik kommunikation.
- Erfarenhet av att driva komplexa projekt som involverar flera samarbetspartners.
- Du kan skapa förutsättningar för en lönsam och kundfokuserad utveckling.
- Du har en mycket god svenska och har haft engelska som affärsspråk.

### Personliga egenskaper som vi ser passar för rollen

- Entreprenöriell och en vilja att driva och utveckla evenemanget med hela ditt hjärta.
- Kommunikativ och genuint intresserad av att nätverka och skapa långvariga relationer såväl internt som externt.
- Den där extra förmågan att samverka med olika intressenter och intressen.
- Naturlig ledare, inlyssnande, motiverande, människonära.
- Helhetstänkande, strategisk och en stark kommersiell affärskänsla.
- Handlingskraftig med högt eget driv.

### Fakta om rollen:

- Arvoderad konsultroll
- Omfattning är cirka heltid med ojämn arbetsbelastning under året
- Uppdragets start är början av 2019 med initialt 3 års avtal
- Placering: Stockholm, Friends Arena

Sweden International Horse Show [www.swedenhorseshow.se](http://www.swedenhorseshow.se) är ett samarrangemang mellan Stockholm Live/Friends Arena och Svenska Ridsportförbundet [www.ridsport.se](http://www.ridsport.se) samt FEI, Internationella Ridsportförbundet [www.fei.org](http://www.fei.org).

### Ansökan

Vi samarbetar med Beckman Consulting i denna rekrytering. Välkommen med din ansökan till [mona@beckmanconsulting.se](mailto:mona@beckmanconsulting.se) senast den 21 oktober 2018.

Om du har frågor om rollen som Event Director för Sweden International Horse Show är du välkommen att kontakta Mona Beckman, [mona@beckmanconsulting.se](mailto:mona@beckmanconsulting.se) eller 070-795 00 20. Urval sker löpande så tveka inte att skicka in din ansökan så snart som möjligt.



SWEDEN  
INTERNATIONAL  
HORSE SHOW  
29 Nov – 2 Dec 2018  
Presented by *H.M*

### **Om Stockholm Live**

Stockholm Live driver Nordens mest besökta arenor i form av Ericsson Globe, Hovet, Annexet, Tele2 Arena och attraktionen SkyView i Johanneshov, samt Friends Arena i Solna. Varje år besöker ca 3 miljoner människor våra arenor och de över 330 idrotts- och underhållningsevenemang som de gästas av. Det gör oss till den absolut största arenaoperatören i Norden. Några av Sveriges främsta idrottslag har även sin hemmaarena hos oss – Hammarby Fotboll och Djurgården Fotboll på Tele2 Arena, Svenska Herrlandslaget och AIK Fotboll på Friends Arena samt AIK Hockey och Djurgården Hockey på Hovet.

Stockholm Live är en del av AEG, Anschutz Entertainment Group, ett världsledande företag inom idrotts- och underhållningsevenemang, med 125 arenor och 26 000 medarbetare världen över. För mer information se [www.stockholmlive.com](http://www.stockholmlive.com) samt [www.aegworldwide.com](http://www.aegworldwide.com).